
HOTEL ARYADUTA

HOTEL ARYADUTA RAYAKAN ‘40 TAHUN DI INDONESIA’

Terus Berkembang Dengan Rencana Penambahan 50 Hotel Mewah Kelas Atas dan Kelas Menengah di Seluruh Indonesia

Lippo Village, Tangerang, Indonesia
Selasa, 3 Juni 2014

Hospitality & Leisure Group PT Lippo Karawaci Tbk mengumumkan rencana pengembangan dan pembukaan hotel kelas atas dengan *brand* Aryaduta bertepatan dengan dirayakannya 4 dekade Hotel Aryaduta di Indonesia. Aryaduta yang merupakan ikon perhotelan Indonesia dan pionir dalam bidang perhotelan di tanah air akan terus memberikan kontribusi secara signifikan terhadap pertumbuhan PT Lippo Karawaci Tbk melalui rencana penambahan hampir 50 hotel mewah, kelas atas dan menengah di seluruh Indonesia hingga tahun 2020. Pengembangan hotel ini dilakukan di Jakarta, Bogor, Tangerang, Bekasi, Bali, dan berbagai kota-kota utama di Sumatera, Sulawesi, Kalimantan, Maluku dan Nusa Tenggara Timur bersamaan dengan hadirnya proyek pengembangan mal, rumah sakit, sekolah, dan kota mandiri yang dilakukan oleh Lippo Group. Dua hotel kelas atas yang akan dibuka pada tahun 2015, yaitu Aryaduta Bali Kuta dan Aryaduta Surabaya CITO. Pada akhir tahun ini Lippo Karawaci akan memperkenalkan *brand* baru untuk hotel kelas menengah dalam rangka memenuhi permintaan yang tinggi dari segmen dalam negeri yang paling populer yaitu pasar *leisure* serta bisnis yang berkembang sangat pesat.

“Juni tahun 2014 ini menandai 40 tahun Aryaduta sebagai pemimpin dalam dunia perhotelan di Indonesia yang dimulai dengan dibukanya hotel pertama kami, The Aryaduta Jakarta di Tugu Tani pada tanggal 1 Juni 1974,”kata Rosmalia Hardman, Chief Marketing Officer, Hospitality & Leisure Group, PT Lippo Karawaci Tbk., “Dengan mengelola 8 hotel di 3 pulau dan 7 tempat tujuan di kepulauan Indonesia, kami berada dalam posisi yang sangat baik untuk melanjutkan perkembangan ke berbagai daerah-daerah baru lainnya di Indonesia. Kehadiran kami yang sudah cukup lama secara nasional merupakan keunggulan kompetitif kami, dan tim kami yang memiliki wawasan lokal serta relasi yang kuat akan membuka jalan bagi pertumbuhan masa depan dan ekspansi merek yang berkelanjutan yang akan mencakup penambahan lebih dari 10 hotel kelas atas Aryaduta dan 40 hotel kelas menengah dengan *brand* baru dalam rangka memenuhi permintaan pasar yang tinggi, yang telah menjadikan Indonesia sebagai salah satu negara dengan pertumbuhan hotel tercepat di dunia, dengan pertumbuhan tahunan mencapai lebih dari 25%.”

Ms Hardman menambahkan,“Hotel kami memiliki posisi yang unik karena dapat memanfaatkan keberadaan berbagai proyek pengembangan properti Lippo Karawaci secara nasional serta pengembangan kota-kota mandiri terintegrasi yang berkelanjutan. Kami juga melihat peluang yang signifikan di beberapa kota-kota yang telah mapan dimana ketersediaan kamar masih rendah dan adanya pertumbuhan permintaan.”

PT Lippo Karawaci Tbk akan melakukan investasi lebih dari USD 350 juta dengan sumber dana berasal dari kombinasi arus kas internal perusahaan, ekuitas, dan sumber dana dari luar lainnya. Perusahaan akan senantiasa

HOTEL ARYADUTA

fokus untuk menemukan partner yang tepat untuk terus mengembangkan portofolio hotel dan *leisure* di seluruh Indonesia.

Dalam perayaan 40 tahun di Indonesia, Hotel Aryaduta di seluruh Nusantara akan menyambut tamu sepanjang bulan perayaan dengan berbagai penawaran menarik serta beragam kejutan yang menyenangkan, mulai dari liburan akhir pekan sampai untuk berbagai keperluan dan kenyamanan para pebisnis. Untuk informasi lebih lanjut, silahkan email valentia.agustadi@aryaduta.com atau telepon +62 21 25669000 ext. 7705.

Lippo Karawaci Tbk.

Lippo Karawaci adalah perusahaan properti terbuka terbesar di Indonesia berdasarkan total aset dan pendapatan, yang diperkuat dengan *landbank* yang luas dan basis pendapatan *recurring* yang kuat.

Divisi usaha Lippo Karawaci meliputi Residential / Township, Retail Malls, Hospitals, Hotel and Asset Management.

PT Lippo Karawaci Tbk tercatat di Bursa Efek Indonesia dengan kapitalisasi pasar sebesar Rp 25,4 triliun atau USD2.2 miliar per 02 Juni 2014.

Untuk informasi lebih lanjut, kunjungi www.lippokarawaci.co.id

Hotel Aryaduta.

Hotel Aryaduta (“Aryaduta”) adalah ikon perhotelan di Indonesia. Pertama kali didirikan pada tahun 1971 dan dibuka untuk umum pada tanggal 1 Juni 1974 sebagai The Ambassador Hotel’. Pada bulan Agustus 1995, dengan kewajiban untuk menggunakan bahasa Indonesia dalam penamaan, hotel ini berganti nama menjadi Hotel Aryaduta Jakarta. Hotel Aryaduta difokuskan pada pertumbuhannya yang berkelanjutan untuk menjadi operator hotel dan resor terkemuka di dalam negeri. Divisi *Hospitality* dari Lippo Karawaci memberikan akses bagi Perusahaan pada peluang pertumbuhan sejalan dengan berkembangnya Indonesia sebagai tujuan bisnis dan *leisure*. Dengan portofolio aset di lokasi-lokasi premium, Hotel Aryaduta memberikan nilai tambah pada proyek-proyek properti terintegrasi. Aryaduta adalah pemimpin dalam jaringan hotel nasional berbintang lima dengan mengelola 8 hotel saat ini serta rencana penambahan 50 hotel selama lima tahun mendatang.

Kontak Media:

Valentia Agustadi
Head of Marketing Communications
Aryaduta Hotels
T. +62 21 25669000 ext. 7705
M. +62 81513051512

This press release has been prepared by PT Lippo Karawaci Tbk (“LPKR”) and is circulated for the purpose of general information only. It is not intended for any specific person or purpose and does not constitute a recommendation regarding the securities of LPKR. No warranty (expressed or implied) is

HOTEL ARYADUTA

made to the accuracy or completeness of the information. All opinions and estimations included in this release constitute our judgment as of this date and are subject to change without prior notice. LPKR disclaims any responsibility or liability whatsoever arising which may be brought against or suffered by any person as a result of reliance upon the whole or any part of the contents of this press release and neither LPKR nor any of its affiliated companies and their respective employees and agents accepts liability for any errors, omissions, negligent or otherwise, in this press release and any inaccuracy herein or omission here from which might otherwise arise.

Forward-Looking Statements

Certain statements in this release are or may be forward- looking statements. These statements typically contain words such as "will", "expects" and "anticipates" and words of similar import. By their nature, forward looking statements involve a number of risks and uncertainties that could cause actual events or results to differ materially from those described in this release. Factors that could cause actual results to differ include, but are not limited to, economic, social and political conditions in Indonesia; the state of the property industry in Indonesia; prevailing market conditions; increases in regulatory burdens in Indonesia, including environmental regulations and compliance costs; fluctuations in foreign currency exchange rates; interest rate trends, cost of capital and capital availability; the anticipated demand and selling prices for our developments and related capital expenditures and investments; the cost of construction; availability of real estate property; competition from other companies and venues; shifts in customer demands; changes in operation expenses, including employee wages, benefits and training, governmental and public policy changes; our ability to be and remain competitive; our financial condition, business strategy as well as the plans and objectives of our management for future operations; generation of future receivables; and environmental compliance and remediation. Should one or more of these uncertainties or risks, among others, materialize, actual results may vary materially from those estimated, anticipated or projected. Specifically, but without limitation, capital costs could increase, projects could be delayed and anticipated improvements in production, capacity or performance might not be fully realized. Although we believe that the expectations of our management as reflected by such forward-looking statements are reasonable based on information currently available to us, no assurances can be given that such expectations will prove to have been correct. You should not unduly rely on such statements. In any event, these statements speak only as of the date hereof, and we undertake no obligation to update or revise any of them, whether as a result of new information, future events or otherwise.